



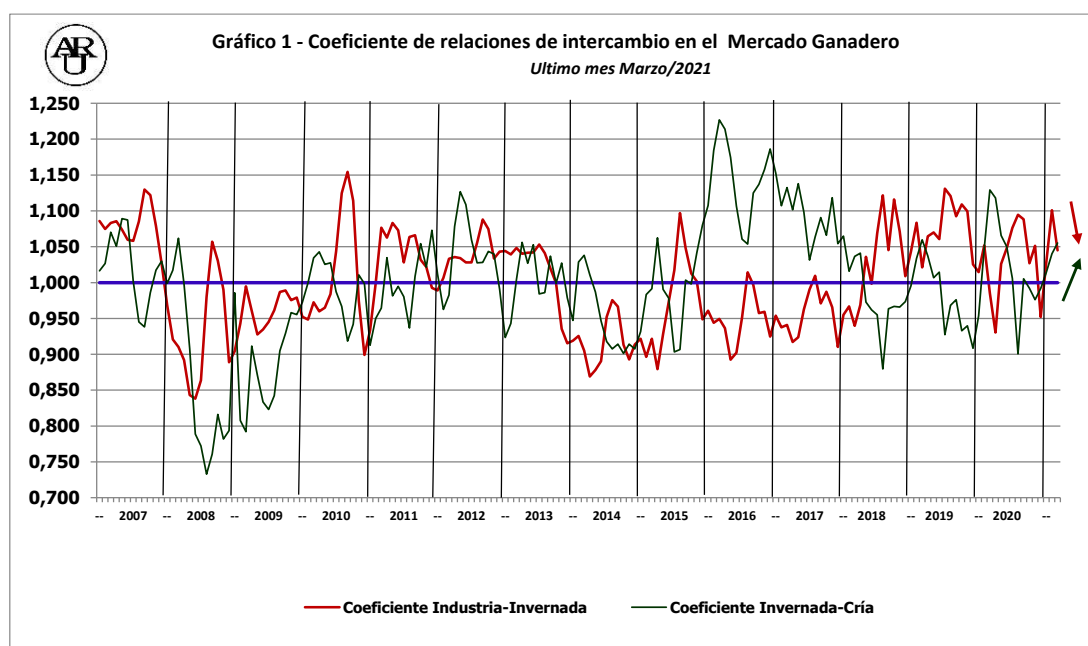
Coeficiente de relaciones de intercambio de los mercados ganaderos Informe a MARZO de 2021

El coeficiente de relaciones de intercambio de los mercados ganaderos procura cuantificar objetivamente el desvío de los precios percibidos por el producto novillo gordo y por el producto ternero de reposición respecto de las medias históricas que surgen del análisis del mercado de los respectivos productos. Para el novillo gordo con destino industria se construye a partir del cociente que relaciona el precio efectivamente pagado al productor invernador por el novillo gordo con el **valor estimado en función de las relaciones históricas entre el valor del novillo una vez industrializado** (Novillo Tipo: peso vivo 480 kilogramos, rendimiento en cuarta balanza 54%, razas británicas y sus cruza considerando ventas en el mercado internacional y local de todos los productos, ponderados por su importancia relativa) y **novillo gordo**. En el caso del mercado intra ganadero (mercado de reposición) relaciona el precio efectivamente pagado al criador por un ternero de destete con el **valor estimado a partir de las relaciones históricas entre novillo gordo 480 kgs y ternero de reposición de 160 kgs**. La validez de este trabajo surge del análisis previo que determina una correlación significativa en la serie histórica entre novillo tipo y novillo gordo por un lado, y entre novillo gordo y reposición por otro.

Cuando el coeficiente de mercado es igual a 1 el valor efectivamente pagado al productor se corresponde con el valor estimado a partir de las relaciones históricas del mercado (para cada caso, mercado final e intra ganadero). Cuando el coeficiente es superior a 1 indica que el mercado está pagando por encima de lo estimado en función de las relaciones históricas. Cuando está por debajo de 1 indica lo contrario, el valor real es menor al que surge de las relaciones históricas. Ver gráfico 1.

Coeficientes de los últimos 12 meses:

Cuadro 1.													
	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20	Ene-21	Feb-21	Mar-21	Prom. 12 meses
Coeficiente novillo gordo	0,930	1,026	1,048	1,076	1,094	1,088	1,027	1,051	0,952	1,029	1,101	1,045	1,04
Coef. Ternero reposición	1,118	1,066	1,050	1,006	0,901	1,005	0,992	0,976	0,992	1,014	1,040	1,055	1,02





Análisis: En el mes de MARZO de 2021 el Novillo Tipo (U\$S 1.161/cabeza) aumentó 6,7% en dólares corrientes respecto del mes anterior. De acuerdo a este valor y según lo pagado por la industria en el mismo mes, el coeficiente del novillo gordo (rojo en el gráfico 1) revierte su tendencia al alza de los 2 meses anteriores, no obstante se mantiene por encima de la media de mercado (favorable al productor) ubicándose 4,5 puntos por encima. Por su parte el coeficiente del mercado de reposición (verde en el gráfico 1) mantiene 4 meses de tendencia al alza alcanzando 5,5 puntos por encima de la media histórica de mercado, situación favorable al criador. (Cuadro 1).

En la serie enero/2007 a marzo/2021 el valor del novillo gordo fue en promedio el 77 % del novillo tipo. Esta relación creció al 80% en los últimos 12 meses.

En la serie enero/2007 a marzo/2021 el valor del ternero de reposición de 160 kgs fue en promedio el 39 % del valor del novillo gordo vendido por el invernador a la industria. En los últimos 12 meses esta el 40% del novillo gordo.
La relación de reposición promedio (Kg flaco/kg gordo) fue en promedio 1,18 en los 169 meses analizados, creciendo a 1,20 en los últimos 12 meses.

Efecto Intra Anual:

Resulta de interés analizar la variación intra anual del coeficiente de mercados. Partiendo de la premisa de que la oferta y demanda no es la misma a lo largo del año, es de esperar que el coeficiente de mercado adopte también valores estacionales.

En el cuadro 2 se presenta la variación del coeficiente de mercado por año (filas) y mes a mes (columna). Los valores del 2021 se presentan por separado para ser comparados con el promedio de los 14 años anteriores.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	PROM. AÑO
2007	1,070	1,060	1,069	1,073	1,063	1,050	1,049	1,077	1,121	1,115	1,074	1,023	1,07
2008	0,965	0,920	0,912	0,897	0,850	0,846	0,873	0,992	1,069	1,042	0,997	0,890	0,94
2009	0,900	0,936	0,988	0,956	0,925	0,931	0,942	0,960	0,985	0,988	0,975	0,978	0,96
2010	0,952	0,950	0,975	0,963	0,969	0,989	1,049	1,130	1,162	1,123	0,984	0,909	1,01
2011	0,944	1,011	1,092	1,078	1,099	1,089	1,044	1,079	1,082	1,047	1,037	1,007	1,05
2012	1,003	1,020	1,048	1,050	1,047	1,041	1,041	1,069	1,103	1,090	1,048	1,057	1,05
2013	1,059	1,054	1,064	1,055	1,056	1,056	1,067	1,056	1,033	1,013	0,949	0,929	1,03
2014	0,932	0,939	0,918	0,882	0,891	0,903	0,967	0,991	0,982	0,929	0,908	0,928	0,93
2015	0,936	0,910	0,934	0,891	0,941	0,986	1,031	1,112	1,062	1,027	1,015	0,961	0,98
2016	0,973	0,955	0,960	0,946	0,903	0,902	0,951	1,014	0,997	0,958	0,959	0,925	0,95
2017	0,970	0,953	0,957	0,932	0,938	0,978	1,007	1,027	0,988	1,004	0,982	0,926	0,97
2018	0,967	0,980	0,953	0,982	1,051	1,013	1,083	1,137	1,060	1,128	1,085	1,022	1,04
2019	1,043	1,083	1,021	1,065	1,070	1,061	1,131	1,121	1,092	1,109	1,099	1,026	1,08
2020	1,015	1,052	0,985	0,930	1,026	1,048	1,076	1,094	1,088	1,027	1,051	0,952	1,03
Prom. 07 al 20	0,981	0,987	0,991	0,979	0,988	0,992	1,022	1,061	1,059	1,043	1,012	0,967	1,0
2021	1,029	1,101	1,045										

En el mes de marzo de 2021 el coeficiente de relación de mercado se situó 5,8 puntos por encima del promedio del mismo mes en los 14 años anteriores, y 4,5 puntos por encima de la media de mercado, situación favorable al invernador en ambas comparaciones.



Distribución del valor generado en la cadena:

En la formación del valor del novillo tipo, tomando la serie histórica a partir de enero de 2007, la industria participó en el 23,6 % de dicho valor, la internada (recria y engorde) el 46,6 % y la cría aportó el restante 29,8%. (Ver cuadro 3.)

Cuadro 3. Enero de 2007 a marzo de 2021, participación de cada eslabón de la cadena en el valor generado:			
		en %	en U\$S
	Cría	29,8%	323
	Invernada (incluye recria)	46,6%	501
	Industria	23,6%	251
	Novillo Tipo	100,0%	1.075

En el promedio de los últimos 12 meses la industria redujo en 3,6 puntos su participación en el valor final del producto, valor que se distribuye entre la cría que crece 2,7 puntos y la internada que aumentó su participación en 0,8 puntos. (Ver cuadro 4.)

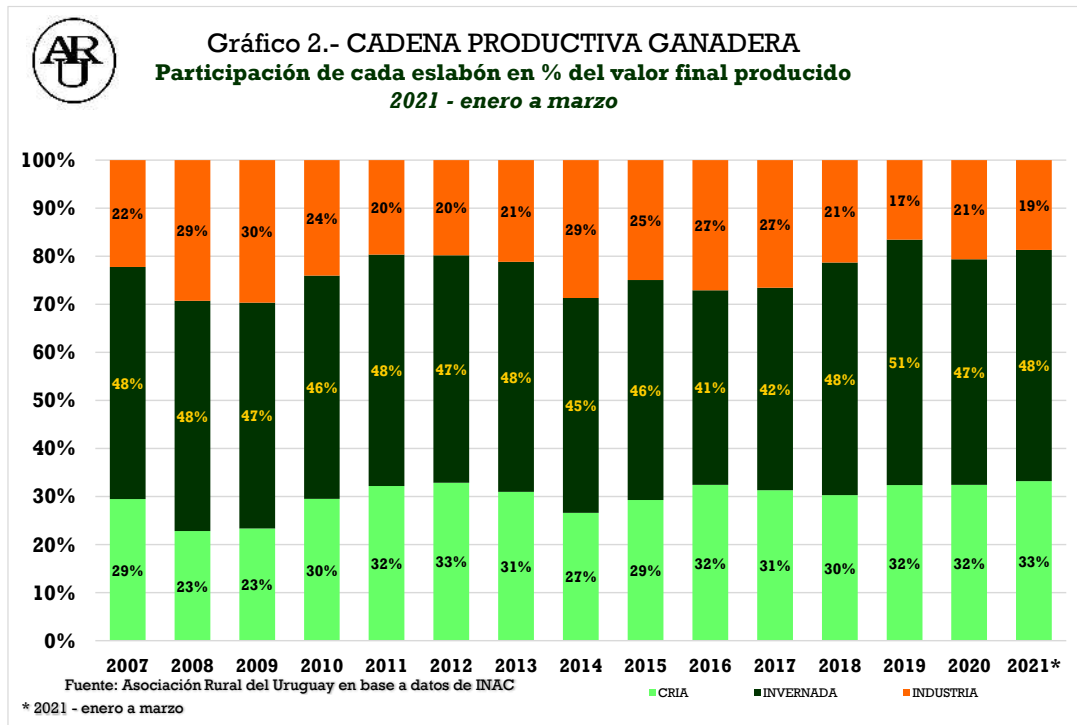
Cuadro 4. Últimos 12 meses, participación de cada eslabón de la cadena en el valor generado:			
		en %	en U\$S
	Cría	32,5%	364
	Invernada (incluye recria)	47,4%	531
	Industria	20,0%	225
	Novillo Tipo	100,0%	1.120

En valor absoluto, en los últimos 12 meses el valor de la res industrializada (Novillo Tipo) fue en promedio 4% mayor que en toda la serie histórica analizada. Este mayor valor se redistribuye en forma diferencial, el valor del producto cría fue U\$S 364 (13% mayor respecto de su media histórica), el valor del producto internada fue U\$S 531 (6% por encima de su media histórica) en tanto que el valor agregado industrial fue U\$S 225 (10% inferior a su media histórica).

En los últimos 12 meses, la cuota parte de participación en el novillo tipo (valor de la res una vez industrializada) fue del 32,5% para la cría, 47,4% para la internada y 20,0% para la industria.



Gráfico 2: Evolución anual de la participación en el total del valor generado en la cadena para la serie histórica desde la creación del indicador Novillo Tipo.



Advertencia I: El análisis presentado solo es válido a partir de la serie histórica de las relaciones de precios en la cadena, no teniendo ninguna validez para realizar proyecciones de precios ni ejercicios de carácter futurista.

Advertencia II: La cuota de participación en el valor generado en la cadena no permite inferir rentabilidades o resultados económicos del negocio en cada eslabón. Si los procesos de producción son más o menos costosos, más o menos riesgosos, si se requiere más o menos capital invertido o si es más largo o más corto el proceso para producir cada uno de los productos intermedios no son temas de este análisis.

Fuente: Valor Novillo tipo y Novillo Gordo 480 kgs. INAC; valor Ternero reposición ACG